

Charte graphique

RailTrip

MISSION

La charte graphique de RailTrip est conçue pour offrir une expérience utilisateur immersive, conviviale et inspirante, en s'alignant avec les valeurs du voyage, de la découverte et de l'aventure. Elle mise sur des couleurs chaudes, des typographies modernes, et un design équilibré pour créer une interface à la fois dynamique et accueillante.

LOGO PRINCIPAL



Le style du logo RailTrip adopte un design moderne intégrant des éléments visuels directement liés au voyage ferroviaire, tels qu'un train stylisé et des rails. Ce choix graphique vise à évoquer l'idée d'aventure et de mobilité, tout en restant visuellement accessible et facilement identifiable.

COULEURS

PALETTE PRINCIPALE



#E39185

Cette nuance favorise une ambiance relaxante, ce qui est parfait pour des utilisateurs cherchant à se détresser en préparant leur voyage.



#FFFFFF

Symbole de pureté, de simplicité et de neutralité. Il crée un espace visuel qui met en avant les informations pertinentes, garantissant ainsi une navigation claire et efficace.



#DCDCDC

Le gris foncé contraste bien avec le blanc et le rose pâle, offrant une lisibilité optimale pour les informations importantes sans être aussi intense que le noir pur.



#000000

Le noir est neutre et peut renforcer l'aspect formel d'un site sans le rendre trop chargé.

TYPOGRAPHIES

TITRES + SOUS-TITRES + CONTENU

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographie sans-serif moderne et claire pour les titres, sous-titres et informations de trajet.